3D 风格视觉下的平面艺术设计创新发展

赵　阳
（辽宁轻工职业学院，辽宁 大连 116100）

摘　要：随着时代的发展和科技的进步，3D 技术也得到了迅猛的发展，带来了崭新的视觉设计元素。在此影响下，传统的平面艺术设计已经不能再满足市场的正常需要了，它的发展受到了巨大的冲击，另一方面也面临着新的发展机遇。3D 风格视觉元素具有许多新的审美特点，能让平面设计的视觉语言变得更加丰富、表现形式更加多元化、感官效能更加立体。[1] 通过 3D 风格视觉元素的运用，创作的作品有突出的个性、强烈的空间感、鲜明的意境、协调有条理的色彩层次，这些特征赋予了平面艺术作品更多的情趣内涵，让平面艺术作品的审美符合人们的需求，让人在视觉上产生共鸣，获得空灵的美感，还能增强人的艺术底蕴，因此 3D 风格视觉的平面艺术设计创新已经逐渐成为了平面艺术设计的主流，引领着未来平面艺术设计行业的发展。

关键词：3D 视觉；平面艺术；网页设计；海报设计；标志设计　　**中图分类号：**TP391　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）03-069-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.03.017
本文著录格式：赵阳 .3D 风格视觉下的平面艺术设计创新发展 [J]. 中国传媒科技，2021（03）：69-71.

导语

当前正处在信息化时代，网络技术大大改变了我们的生产和生活方式，尤其是“互联网 +”应用越来越广泛，和多媒体信息技术相结合，更是改变了人们的消费方式，尤其是出于商业化竞争的需要，各种宣传广告正在以指数的形式增长。在此大背景下，平面艺术设计的 表现方法和实现途径也发生着深刻的改变。3D 技术一经诞生就迅速得到了大众的关注，3D 技术诞生的新型视觉化元素，带来了逼真的立体化效果、更强烈的视觉体验，因此该技术逐渐得到了大众的喜爱，在各行各业都有了广泛的应用。例如推动了 3D 数字化终端产品的发展，像 3D 电视、3D 游戏机等已经走入了普通的工薪家庭，深刻影响着人们的娱乐方式。

3D 风格视觉的广泛应用，必定会给传统的平面艺术设计带来巨大的革新，给其创造新的发展机遇和艺术活力。和 3D 风格视觉相结合，是平面艺术设计未来的发展方向之一。因此，在 3D 技术给许多行业带来巨变的大背景下，如何将 3D 视觉元素成功地和平面艺术设计相结合，以更加有艺术活力和视觉冲击力的手法，去创新设计出更独特、更别具一格的作品，是我们需要面对的一个重要的任务。本文叙述了 3D 视觉元素的相关特点和艺术表现性，按照平面艺术设计独特的表现形式，进一步探究了平面艺术设计和与 3D 视觉风格相互结合、相互促进发展的新型设计方式，让平面艺术设计的发展有了更加广阔的发展前景。

1. 3D 视觉元素概念和平面艺术视觉设计

3D，顾名思义，在中文中特指三维，即具备长宽高的空间形态，和只具有长和宽两种特征的二维平面相比较，人们在日常生活中用视觉所感受到的物体基本上都是建立在三维立体平面上的，而且具备光泽、色彩、条纹肌理等独特的外观质感，具备极其复杂的内部构成、错综复杂的运动关系。人们通过建立各种各样的三维模型来发现并改造这个世界，由此产生了现代科技和现代艺术。从人的个体感受角度来看，人的视网膜的功能主要用来感受二维空间，三维空间的感知除了依靠视网膜外，还需要借助两眼的视差，在一个成年人眼中，两眼的距离大概为 70mm，当用双眼观看平面上的物体形状的时候，两眼的视像完全一样，同时在视网膜上相结合。当左右眼在感知具备立体感的物体的时候，视网膜就无法达成重合，在视野内所看到的物象就会被大脑所加工，形成一种视觉信息，人就会建立一种丰富的立体感觉，人就能认清远和近、深度和浅度、距离和空间等。在人类的发展进程中，尤其是在过去的时代，由于科学技术水平低下，人类没有办法用三维的模型来描述实际客观存在的三维世界，但是人类又有强烈的表达欲望，只能借助纸张、羊皮等二维平面来记录客观存在的三维世界，用影像的方式来认识这个世界。随着文明的不断发展，印刷术和造纸术一出现，人类对二维空间的认知逐步加强，形成了具体又抽象的 2D 文明系统。在一个世纪以来，随着第三次工业革命的快速发展，互联网和电脑的出现大大改变了人类文明的进程，今天的 3D 技术尤其指互联网、电脑的数字化的 3D 技术。通过这种技术，人们对三维世界又有了新的认知，达到并超越了最初的立体直观的境界，是一场深刻的数字革命，对人类各方面的生产和生活都产生了重大影响。

平面艺术设计是现代艺术设计的一种，主要指的是把不同类型的图形按照轮廓线区分图的形式在二维空间内进行描绘，并根据一定的规则重新组合图像，平面艺

术设计在很多的领域都有广泛的应用，在如今的信息化时代，企业的商标设计、广告设计、很多精装书籍的设计都需要用到平面艺术设计，与此同时，信息革命的诞生也拓展了广告宣传片、产品画册等市场，平面设计已经和人们的生产生活融为了一体。

平面艺术设计里所呈现的空间感比较立体，但并不是真正的三维空间，是平面艺术设计工作者运用独特的技巧表现出来的一种技巧手法，会给人的视觉带来一定的冲击，让人的眼睛中出现一种虚幻的三维空间体验。[2]由视觉系统的成像原理可知，图形所展现出的视觉感是一个视觉逐渐传递的过程，也是一个慢慢感知体验的过程，即刚开始吸引人的视觉注意力，然后给人营造出一种心理和生理上的舒适状态，最后从视觉效应上，激发人心灵的美的体验。因此，平面设计所表现出来的画面感是非常形象生动的，它需要把其中蕴含的图形、文字和各种色彩经过精巧的艺术排列和组合，构造出一种能够激发人们审美愉悦的氛围，给我们带来独特的美的体验，丰富人们的审美趣味，让人在普通生活中去感受美好的细节，提升自己的审美水平，从而达到某种感性认同的目标。

在具体的生活中，能激发人强烈感受的物体基本上都是以三维的状态和方式存在的。三维物体在色彩层次上、质感效果上、空间立体感上和外在客观形态上都有着独特的表现效果，它的影像主要是根据人的视觉差异来产生空间感。近年来随着信息化技术的不断发展，计算机硬件和软件的技术也正在不断地革新，它的性价比不断地提升。计算机辅助给艺术设计专业带来了新的发展要求，根据计算机的相关技术，可以开发设计出有较强专业性能的 3D 艺 术应用软件，将很多艺术设计的专业性能表现得淋漓尽致，具有非常强大的艺术设计效果。运用图像图形处理、动态虚拟影像等技术形成的 3D 技术风格视觉作品，既很好地传承了文化艺术，也体现了现代艺术的审美，具有双重的优势。现在，3D 风格的视觉元素外在表现，已经逐渐渗透和影响到平面艺术作品中，势必会对未来设计的发展带来较大的影响。本文在探究 3D 风格视觉元素应用到平面艺术设计的过程中，提出了 3D 视觉元素的概念。现在优秀的 3D 意义上的技术手法大多数是设计者凭借自身的聪明才智和开放自由的想象力创作出来的，设计创新出艺术风格鲜明的 3D 视觉元素，并将其和平面艺术相结合，是一种独特有效的方法。

2. 创作设计 3D 视觉元素的技术方法和手段

通过 3D 虚拟技术创作出的具有 3D 视觉效应的效果，通过与平面设计艺术的完美融合，将这种效果和其他的视觉效应完美结合在一起，能够呈现出更富有艺术立体感、条理感、图形和色彩变化结构的意境创作特点。在呈现出这种效果的时候，一是利用传统的方法来表现，常用的技法包含色彩变化、明暗关系、阴影手段等等，创作出最具艺术立体感的视觉效应，像中国传统的水墨画那样，呈现出一种“色即是墨”的效果，近处简写实，远处立体抽象，色彩变化微妙，有独特意境的绘画技巧和形式。[3]二是运用现代科技型极强的 3D 艺术软件来开展创作，通过利用软件丰富的艺术特征和独特的设计优势，来制造出立体感突出的虚拟三维场景，让其按照规律来运动变化，且能够合理组合虚拟灯光和摄像机。在人工构建的摄影棚里面，能用计算机虚拟表现出传统的摄影棚不能表现出的视觉情景；利用 3D 影像，视觉，能够通过计算机系统丰富的呈现，并且制作人能够每时每刻修改编辑，充分展示他们的创作才能和想象力。3D 视觉元素的创作总过程如下：首先将 3D 图像和软件相结合，利用软件进行三维建模；二是在完成建模的基础上对动画特效进行设置。三是，建立卡通材质和参数，并将材质和上述三维模型相结合。四是设置并呈现关键帧的动态效应。五是构建摄像机的镜头图像和语言，让其运动轨迹合理呈现，这一过程最重要的目的就是方便动态演绎呈现 3D 视觉元素和渲染的画面，并利用虚拟摄像机的效果将其传递出去。六是建构好大环境视图，并把它加工成贴图，让渲染效果形象地表达出来。最后一步就是构建渲染器的参数，将其用来渲染 3D 视觉元素，并制作成动态的渲染文件。最后，在预期的创新目标设计需求中，不断完善并修改相关工作，并达到最后的设计规划。

3. 3D 风格视觉在平面设计中的应用前景

平面艺术设计和 3D 视觉元素相互融合，可以创作出独特的作品。设计师利用 3D 虚拟手段，打破了过去平面艺术设计的相关观念、表现形式和形态约束，无论在感官交互上，还是在视觉呈现上，都是一种进步和创新。近年来，经过不断地创新和发展而设计出来的许多经典案例，让平面设计变得更加有层次感和形象感，给人带来全新的审美愉悦和视觉效果。与此同时，3D 视觉元素在产品标识和商业在商业宣传领域也有广泛地应用，很多智能手机品牌和汽车制造商都运用了这种视觉艺术风格，不但提高了公司的声誉和市场占有份额，而且受到了很多顾客的认同和青睐，有效地提升了企业的竞争力。在网页制作和设计领域也有很好的前景，像 3D 特点的透明按钮，网页导航栏等。[4]在如今的信息化时代，人们的生活节奏不断加快，一切都在追求生产力和效益最大化，这个时候人们就很容易陷入审美疲劳的怪圈，3D 风格的视觉元素一经出现，就赋予了平面设计元素新的内涵特点，如丰富的视觉语言、形象的形体塑造、独特的表现效果和感官方式，在具体的立体表现上有着个性突出、立体效果强烈等特点，比较符合现代人的审美特点和审美方式，更容易激发起人们的共鸣，让人们获得充分的美的享受。3D 视觉风格有着广阔的应用前景，这种风格不但能充分展现平面艺术设计的主题效应，而且其自身具有的独特美感和结构魅力还能够服务于其主题效

应，并让其获得充分地发展。在当今追求审美个性的大背景下，3D 视觉元素蕴含的思想形式和表现内容，必将发扬艺术创作中唯美主义的思想理念，并将其广泛应用在平面艺术创作中去，促进平面艺术的发展和创新，给人们带来全新的审美体系，提升人们的精神审美水平，让美学理念深入人心。

4. 3D 视觉元素在平面设计中的应用技术

4.1 视觉元素在网页设计中的具体应用

在互联网时代，信息化飞速发展，互联网深深影响着人们的生活和娱乐方式，也催生了很多网站的革新，人们对网页有着越来越高的要求。人们在设计网页的时候也喜欢将 3D 元素融入进去，这种想法在过去时候不可能实现的，因为在过去计算机的信息处理能力非常弱，不能为这种技术提供一个好的平台。现在计算机处理水平快速发展，计算机的储存能力比过去也提高了很多，将 3D 元素和网页设计相融合已经成为一种常见的设计方法。这一理念的推广和实行，不仅提升了涉及产品的美感，还给人带来了丰富的美学感受，提升了人的审美能力和视觉感觉。例如，设计网站的某一品牌时，可以使用立体表现感觉，让表面网页具有强烈的色觉效果和立体效应，按照色彩的晦暗变幻，让人们的心灵得到启迪，同时给他们带来强烈的视觉感悟和心灵震撼。

4.2 视觉元素应用在海报设计中

海报能够快速传递海量信息，有着巨大的艺术影响力和表现力，在很多的领域都有广泛地应用。海报设计中也包含很多所平面设计的内容，所以，要想让海报立体感觉突出，就应该突出它的色彩变化，主要设计人们通过视觉效应就能够感受到的那些信息，让人们获得深刻的视觉感受力。在海报设计的过程中不能太过繁杂，不但要把重点信息传达出来，还要有特点。将 3D 视觉效应体现到海报中去，不但能够震撼人们的心理，还能让人们体验到丰富的视觉效应。目前做常用的方法就是阴影塑造字体和高光这两种表现手法来呈现，让海报的艺术品位得到了提升，丰富了人们的视觉效果。

4.3 视觉元素应用在标志设计中

标志是一种至关重要的符号表现手段，能够传达出一个企业蕴含的重要信息，像企业的内容产品、发展特点、人文科技等等。另外，一个企业的标志也能够在消费者心中留下一个重要的印象，消费者可以根据企业的标志获得对这个企业的初步认识。标志有艺术性、功能多样性等特点，通过研究企业的标志，可以获得很多重要的信息。例如，通过研究一个国家标志的变化历程，可以分析一个地区或国家当时的经济发展情况，还能够获得他们人们的审美特质和其艺术发展规律。[5] 通过探究一个国家或地区不同的标志特征，可以全面认识那个时代，还可以在标志的变化过程中了解他们艺术特点变化的规律。在信息化如此发达的今天，标志的风格也慢慢向现代化和信息化转变，3D 视觉因素在标志设计中得到了完美地应用，让人们获得了丰富的视觉体验。例如，在 360 公司中，360 安全卫士的标志就充分应用了 3D 视觉元素这一重要的特点，形象、立体地设计出了一个有视觉冲击力的一个球体，在色彩和阴影的设计上更是恰到好处，充分表现了 360 度立体无棱角的特点 [6]。这种类型平面设计主要运用了光影之间的相互衬托、相互对比，给人们呈现出强烈的视觉效应，从而取得了成功。

结语

综上所述，本文通过对 3D 视觉元素概念和平面艺术视觉设计、创作设计 3D 视觉元素的技术方法和手段、3D 风格视觉在平面设计中的应用前景、3D 视觉元素在平面设计中的应用技术这五大方面阐述了 3D 风格视觉在平面设计中的创新发展， 认为视觉元素是未来平面设计的主要发展的方向，它们运用了现代化的设计理念，提升了人们的审美水平，并深刻影响了平面设计的发展，为其增添了艺术魅力，让平面艺术设计有更多的可能性。媒

参考文献

[1] 王兆成 . 试析 3D 风格视觉元素对平面艺术设计创新发展的影响 [J]. 美与时代（上旬刊），2015（6）：59-60.
[2] 陈茹 . 浅析数字化时代 3D 元素在视觉设计中的运用 [J]. 现代经济信息，2018（25）：334，336.
[3] 朱思豪，郑伟 .3D 技术在平面设计中的艺术性表达 [J]. 流行色，2020（7）：78-79.
[4] 马会利 . 平面广告设计与 3D 绘画艺术的结合应用 [J]. 建筑工程技术与设计，2017（20）：690-690.
[5] 林丽磊 .3D 技术在平面设计中的运用探析 [J]. 艺术科技，2018，31（5）：179.
[6] 陈劲 . 基于虚拟技术的平面设计效果展示平台设计 [J]. 内蒙古师范大学学报（自然科学汉文版），2018，47（3）：245-247.

作者简介：赵阳（1974-），女，满族，辽宁大连，讲师，研究方向：视觉传播设计与制作。

（责任编辑：胡杨）